

РЕКЛАМА НА САЙТЕ PRIAN.RU

«Prian.ru – недвижимость за рубежом» – крупнейший в России Интернет-проект, посвященный зарубежной недвижимости. Перед тем, как принять решение о работе с Порталом, просим Вас ознакомиться с отзывами наших клиентов и официальной статистикой посещаемости.

КАК РАБОТАЕТ РЕКЛАМА НА ПОРТАЛЕ

Prian.ru предлагает широкий спектр рекламных возможностей: от размещения предложений в каталог Портала до баннерной рекламы. На этой странице приведены основные характеристики каждого вида рекламы. Эта информация носит ознакомительный характер. Выбор оптимальной рекламной кампании возможен только после анализа:

- ваших целей;
- специфики сегмента рынка, на котором вы работаете;
- особенностей вашей компании и предоставляемых ею услуг.

Какие возможности предлагает вам реклама на Prian.ru?

- размещение ваших предложений в каталоге объектов недвижимости;
- привлечение посетителей к определенным предложениям;
- создание или улучшение имиджа вашей компании;
- приглашение посетителей на ваш сайт.

ВИДЫ РЕКЛАМЫ НА PRIAN.RU

РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Базовый элемент рекламной кампании на Портале. Такой вид рекламы позволяет посетителям Портала, которые ищут зарубежную недвижимость, найти и ваши предложения.

Размещая предложения в каталоге вы также можете:

- добавить информацию о вашей компании в **Каталоге Компаний**,
- получать **сообщения и заявки** на подбор недвижимости от посетителей,
- подписаться на **аналитические обзоры и сводки новостей** мировых рынков недвижимости,
- воспользоваться автоматическим размещением предложений недвижимости из вашей базы (XML)

The screenshot displays the Prian.ru website interface. At the top, there is a search bar with the text "ПОИСК НЕДВИЖИМОСТИ ЗА РУБЕЖОМ" and a sub-header "Недвижимость за рубежом / Найти недвижимость за рубежом". Below this, there are search filters for "Страна" (Country) set to "Любая" (Any), "Тип недвижимости" (Property type) set to "Любой" (Any), and "Цена" (Price) with "до" (up to) and "на неделю" (per week) options. A "Найти" (Find) button is visible. Below the search bar, there is a banner for "INFOREAL" and "ВЫСТАВКА зарубежной недвижимости 25-26 сентября 2010 года «Ледовый дворец», пр. Патристов, 1". The main content area shows "РЕЗУЛЬТАТЫ ПОИСКА НЕДВИЖИМОСТИ" (Search results) with a total of "Найдено: 19070" (Found: 19070). Two listings are visible, both for "Апартаменты (квартиры) в Эстонии" (Apartments (flats) in Estonia) with a price of "1 220 €" and "1 300 €" respectively. Each listing includes a small image, the area "Площадь: 31 м2" and "62 м2", the address "Адрес: Пюсси, Валу 3-16" and "Адрес: Аэри, Кесктуеве 10-2", and a description of the property. A "Подробнее" (More details) button is present for each listing.

Цены

Количество предложений	Цена за 3 месяца	Цена за 6 месяцев*	Вы экономите
до 30	220 € / 9900 р.	418 € / 18810 р.	нет
до 50	285 € / 12825 р.	542 € / 24368 р.	22%
до 100	555 € / 24975 р.	1055 € / 47453 р.	24%
до 300	1575 € / 70875 р.	2993 € / 134663 р.	28%
более 300	по договоренности		

* в цене учтена скидка 5%

Условия размещения объектов оговариваются в договоре оферты, с которым вы можете ознакомиться здесь: <http://priian.ru/article/offer.html>.

Собственники недвижимости могут размещать одно предложение недвижимости по цене 10 евро за 3 месяца.

АПАРТАМЕНТЫ (КВАРТИРА) В ТАЛИЕ, КИПР

Недвижимость за рубежом / Апартаменты (квартиры) в Талие, Кипр

Посетить объект

Информация об объекте

- Тип объекта недвижимости: апартаменты в малоэтажном жилом комплексе, таунхаус
- Адрес: Талия, Талия
- Оператор: Продажа
- Площадь (м2): 74
- Общая стоимость: 147 200 €
- Новый дом
- Возможность покупки в кредит
- Местоположение: В горах
- Компания: **Ариана Real Estate Developers**
- Компание лидер по этому объекту:
 - Смирнова Лариса
 - Телефон: +926-... [показать номер](#)
 - E-mail: larisasm@ariana.ru

Связаться с компанией

ОТПРАВИТЬ ПИСЬМО нажмите, чтобы написать письмо представителю компании

ПОЗВОНИТЕ МНЕ выберите компанию позвонит вам в удобное время

Описание объекта

Местоположение: Талия, Талия
 Апартаменты с 1 спальней в жилом сла-комплексе
 Крытая площадь: от 74,18 м2
 Сред. сдачи июль 2010г.
 Цена апартаменты с 1 спальней от € 147 200 (НДС включен)

Описание:

В 9 км от Пафоса лежит небольшое селение Талия, расположенное рядом с монастырем Святого Неофита, известного тем, что в нем находятся прекрасные византийские фрески XV-XVI вв. Население деревушки составляет около 2500 человек.

Дата последнего обновления: **01.11.2010**
 Количество просмотров: **7182**

ОТПРАВИТЬ ПИСЬМО нажмите, чтобы написать письмо представителю компании

ПОЗВОНИТЕ МНЕ выберите компанию позвонит вам в удобное время

Посетить объект

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ К ПРЕДЛОЖЕНИЮ НЕДВИЖИМОСТИ

Такой вид рекламы выбирают прагматичные профессионалы рынка, цель которых – ускорить продажу определенного объекта недвижимости за счет привлечения к нему повышенного внимания аудитории.

Если вы работаете в высоко-конкурентном сегменте рынка или спрос на объекты недвижимости, которые вы предлагаете, недостаточно высок, необходимо привлечь внимание посетителей именно к вашим предложениям. Это возможно, если ваше предложение:

1. Посетитель увидит раньше прочих предложений;
2. Будет выделяться среди всех прочих в результате поиска;
3. Будет показано посетителю, когда он ищет или уже просматривает аналогичные предложения.

Эти три задачи помогут решить специальные, особые и популярные предложения, соответственно.

На **специальные предложения** посетители обращают внимание еще до того, как они приступили к поиску объектов в каталоге. Для них поиск недвижимости за рубежом начнется именно с вашего предложения.

Существует два типа специальных предложений:

1. **На главной странице Портала.** Этот вариант подходит вам, если вы хотите привлечь внимание к вашему объекту максимального количества потенциальных покупателей.
2. **На главной странице по отдельной стране.** Такое специальное предложение подойдет вам, если вы хотите привлечь внимание к вашему объекту тех пользователей, которые уже ориентированы на поиск и покупку недвижимости только в этой стране.

Цены за месяц*

Специальное предложение на главной странице Портала** (prlan.ru)	43 700 руб. / 1100 €
Специальное предложение на главной странице по стране (кроме Болгарии, например prlan.ru/france)	6 550 руб. / 170 €
Специальное предложение на главной странице по Болгарии (prlan.ru/bulgaria)	13 100 руб. / 330 €

* **НДС не облагается**

** **Специальные, особые и популярные предложения можно приобретать только на 3 и 6 месяцев.**

Особые предложения

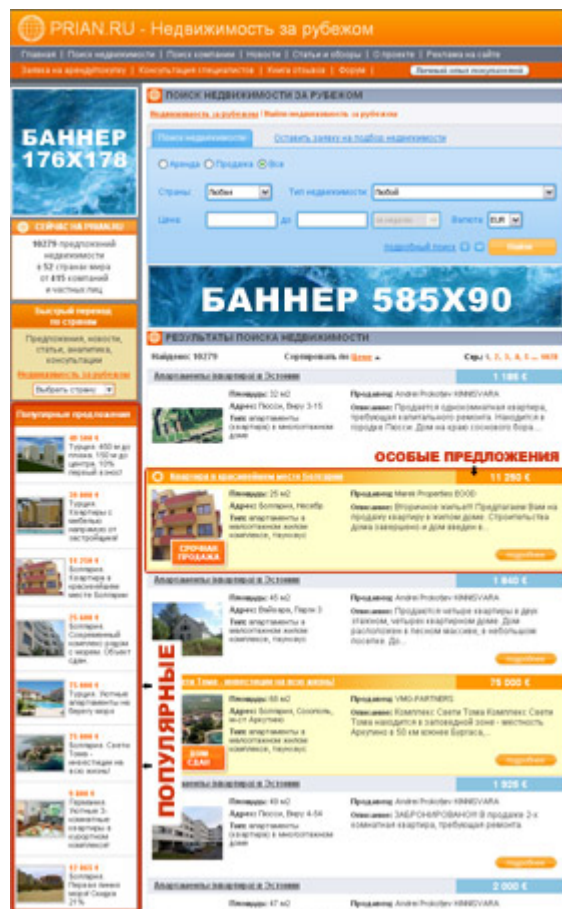
Предложение выделяется в результатах поиска желтым цветом. Наибольший эффект они дают, если вы хотите привлечь внимание к предложению, у которого в каталоге Портала есть множество аналогов.

Популярные предложения

Блок расположен слева от результатов поиска и призван привлекать внимание посетителя в момент поиска недвижимости. В блоке присутствуют предложения по той стране, в которой посетитель ищет недвижимость.

Условия приобретения

Особые предложения предлагаются нашим рекламодателям в качестве подарка при приобретении абонемента на размещение предложений недвижимости. Популярные предложения – как подарок при приобретении других рекламных мест.



БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Если вы ориентированы на создание или развития имиджа своей компании, лучшим решением будет баннер. Этот вид рекламы широко используется в российском секторе сети Интернет, поэтому принципы его действия описывать нет смысла.

На Rrian.ru, кроме баннеров, направленных на привлечение всей целевой аудитории Портала, есть и уникальные специализированные решения:

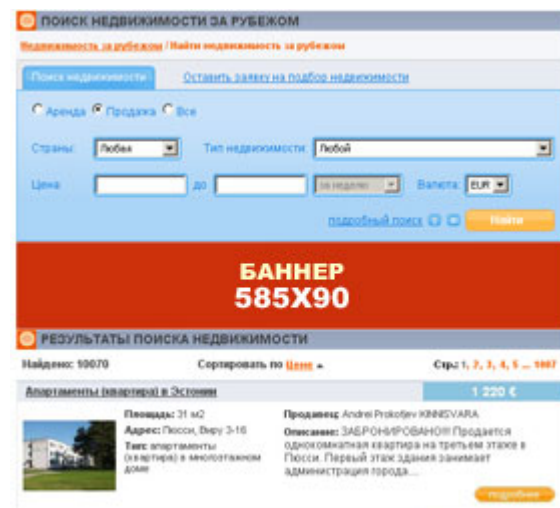
1. «Тематический» баннер демонстрируется только посетителям, которые ищут предложения или информацию по конкретной стране. По каждой стране может быть размещен только один баннер. Такой баннер совмещает имиджевую рекламу и рекламу конкретных предложений. Однако его увидит меньшее число посетителей.
2. «Тематический» баннер на странице с результатами поиска ориентирован на посетителей, которые не просто ищут недвижимость в конкретной стране, но и заняты поиском в данный момент. Его увидит еще более узкая, но максимально заинтересованная аудитория.

Цены за месяц

Баннер №1 200x280	
50% показов	186 500 руб* / 4 700 €
25% показов	93 300 руб* / 2 350 €
Баннер №3 200x280	
50% показов	130 000 руб* / 3 280 €
25% показов	65 000 руб* / 1 640 €
Баннер №4 176x179	
50% показов	168 200 руб* / 4 240 €
25% показов	84 100 руб* / 2 120 €
«Тематический» баннер (№2) 200x280	
страны группы 1	29 500 руб* / 750 €
страны группы 2	19 800 руб* / 500 €
страны группы 3	11 000 руб* / 280 €
Тематический Баннер на странице с результатами поиска 585x90	
страны группы 1	17 700 руб.* / 450 €
страны группы 2	13 000 руб.* / 340 €
страны группы 3	8 850 руб.* / 230 €

* НДС не облагается

Страны группы 1: Болгария, Германия, Испания, Италия, Франция, Чехия, Черногория, Финляндия, Турция и Латвия.
Страны группы 2: Египет, Таиланд, США, Кипр, Греция и Хорватия
Страны группы 3: все остальные.



ПЕРЕВОД ПОСЕТИТЕЛЯ НА ВАШ САЙТ

Если у вас есть отличный сайт, на котором посетитель может легко найти предложения недвижимости и получить полную информацию о вашей компании, вы можете «переводить» посетителей с портала Prian.ru на ваш сайт. Для этого идеально подходит размещение объявлений в тизерных блоках. К сожалению, действительно хороших сайтов в российском секторе Интернета немного, поэтому такой тип рекламы подходит ограниченному количеству профессионалов рынка.

Тизерные блоки расположены на правой стороне экрана и видны посетителю на **каждой** странице сайта.

Размещать рекламу можно в блоках двух типов:

1. **«Обратите внимание»**. Самый верхний тизерный блок с крупными картинками. Привлечет максимальное количество посетителей.

2. **«Предложение месяца по популярной стране»** (Финляндия, Болгария и Кипр). Меньше по размеру и расположены ниже. Однако эти блоки рассчитаны на тех, кто внимательно изучает сайт и ищет предложение на определенных рынках недвижимости.

Цены за месяц

Тизерный блок "Обратите внимание"	
50% показов	26 200 руб.* / 660 €
33% показов	17 500 руб.* / 440 €
Тизерный блок "Предложения месяца по стране"	
1 место, 100% показов	от 25 400 руб.* / 640 €
1 место, 50% показов	от 12 700 руб.* / 320 €
2 место, 100% показов	от 21 400 руб.* / 540 €
2 место, 50% показов	от 10 700 руб.* / 270 €
3 место, 100% показов	от 17 500 руб.* / 440 €
3 место, 50% показов	от 8 750 руб.* / 220 €

* НДС не облагается



КОНТАКТЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

По вопросам размещения рекламы на сайте обращайтесь в отдел продаж Интернет-портала "Prian.ru - недвижимость за рубежом" по телефону +7 (812) 346-86-28 или по электронной почте adv@prian.ru

Размещение предложений на Портале

Для начала обязательно ознакомьтесь с оффертой – основные требования к размещению объектов отражены там. Особое внимание хотим обратить на то, что описание объектов должно быть на русском языке, а «вес» фотографий не может превышать 150 Кб.

Автоматическое размещение предложений

Для подключения этой услуги у вас должен быть сайт или база данных, где представлено множество объектов с фотографиями и переводом на русский язык. Если у вас нет своего технического специалиста, мы готовы предложить вам помощь.

«Обратите внимание»

Требуются: картинка размером 140x90 пикселей, слоган длиной 40 знаков и ссылка, которая может вести на сайт компании (страницу с описанием данного объекта) или на объект на портале Prian.ru.

«Предложение месяца в ...»

Каждое рекламное место представляет собой картинку 79x53 пикселей, слоган длиной порядка 35 знаков и ссылку, которая может вести на сайт компании или на объект на портале Prian.ru.

Баннер

Если у вас нет готового баннера, наши дизайнеры могут сделать его для вас. В противном случае, учтите следующие требования:

1. Размеры баннеров №1, №3 и «Тематический» 200x280 (200 – ширина, 280 – высота). Размер баннера №4 – 176x179. Размер баннера в поиске – 585x90.
2. Для обеспечения подсчета переходов с flash-баннеров системой управления Интернет-рекламой необходимо в верхний слой поместить кнопку.
3. Ссылку в команде getURL указать как `_root.link1`. Это имя переменной, и потому должно быть без кавычек. Задавать значение переменной не надо – система управления Интернет-рекламой сделает это за вас. При невыполнении этого правила система управления Интернет-рекламой не сможет подсчитать переходы на сайт рекламодателя.
4. Параметр Window должен быть только `"_blank"`, для открытия рекламируемого сайта в новом окне.
5. Таким образом, на кнопке flash-баннера должно быть прописано следующее действие (action):
on (release)
{
getURL(_root.link1, "_blank");
}
6. Баннеры, в которые вписаны прямые ссылки, к размещению не принимаются.
7. Также необходимо предоставить *.gif заглушки, которые будут показываться пользователям, не имеющим возможности просматривать flash-баннеры.
8. Размер баннеров в формате *.gif, *.jpg не должны превышать 30 кб, flash-баннеров 50 кб.